

# 導入事例

エリアターゲティング  
(地域最適化)

## アクセスログ解析結果を 営業活動に役立てる

interview | 株式会社総合サービス様

東京八重洲に本社を置く、衛生機器（簡易トイレ等）の製造・販売会社、株式会社総合サービス。

2007年7月よりサイバーエリアリサーチのログ解析 ASP サービスである「らくらログ解析」を導入。

その特徴を活かしてサイトの改定を行う他、認知度を図るツールとしても利用している。

その採用に至った経緯や、解析結果をどのように利用しているのか詳しく聞いた。



インタビューにお答えいただいた  
本社営業部 左から 御園様 古賀様

### 導入に至る 経緯と効果

#### 課題

少人数の会社にとっては、サイトを優秀な営業マンにする必要性が

#### 導入

1回説明を聞いて、ひと目で分かる使いやすさと価格面で導入を決定

#### 検証

解析結果を見て、ニーズに応えるサイト作りや広告実施に活かす

#### 効果

都道府県別の流入キーワード把握により、自社製品の認知度を都道府県別に把握

### 少人数の会社 効率よく営業する必要性が

**Q、まずは、御社がウェブサイトに向けているもの・役割についてお聞かせ下さい。**

A、ズバリ、営業マンですね。人数が少ない会社ですので、ご興味を持たれた方の所に説明が上がるまで、時間が掛る時もあります。『簡易トイレってどういったもの何だろう?』と、興味をもたれた方に、即座に説明できるのが、ウェブサイトの役割なのだと思います。弊社としても、「ああ、なるほど。こういうものなんだ」と見てすぐにご理解頂けるページづくりに励んでおります。通常の営業上でも「すぐに知りたい」というご要望があれば、ウェブサイトをご案内させて頂いて、営業効率を高めています。

### 説明を1回だけ聞いて ひと目で分かる使い易さ

**Q、「らくらログ解析」を知ったきっかけと導入に至った決め手を教えてください。**

A、2007年、東京ビッグサイトで行われた「ダイレクトマーケティング EXPO」で、何かログ解析で良いサービスがないかと探していた時、御社に出会いました。

他のブースでもログ解析を販売していたかと思うのですが、「らくらログ解析」は説明を1回聞いただけなのに、ひと目で分かりやすかったのと、思いのほか低価格でしたので導入を決めました。

### 組織別アクセスを把握 サイトのリニューアル及び リスティング広告に活用

**Q、よく使われている解析メニューはございますか？**

A、どのような方々が利用して下さっているのかが分かる「組織別アクセス状況」ですね。加えて「経路分析」もよく利用しています。少人数の弊社にとっては、自社サイトはとても大きな存在です。どのようなお客様（組織）が、何時、どのページにご興味をもって頂いているのか、また、ご覧頂いているページは本当に求めているものであるかどうか、という様な点も、「経路分析」を見ることによって分析する事が出来ます。

解析結果を基にして、より多くのお客様に弊社サイトをご利用頂ける様、防災を含むトイレ情報を掲載するなど、ご期待に応えられるような情報ページ作りを心掛けております。

あとは「日別状況」を活用することにより、土日よりも平日の昼間の時間帯の方が、訪問数が多いのも解り、その時間に合わせたリスティング広告等にも活用させて頂いています。

総合サービス様取扱い商品一例 詳しくは総合サービス様サイトをご覧ください。



エリアターゲティング (地域最適化)

▼衛生機器の製造・販売会社「総合サービス」ホームページ <http://www.sservice.co.jp/>

考え方が変わる解析メニュー  
興味深い発見も

**Q、逆にあまり使われていない解析メニューはございますか？**

A、使用しきれていないのですが、もっと色々試してみても、役立てていきたいメニューはたくさんあります。

例えば、「都道府県別のアクセス状況」です。よく営業を行う都道府県からのアクセスが多いのは分かるのですが、そうでない都道府県なの

に以外とアクセスがあったりするので見て興味深いです。また「都道府県別流入キーワード」もそうです。Yahoo! など検索サイトからの流入キーワードが都道府県別に分かりますので、どの都道府県でどれぐらい自社が認知されているのか分かります。市場調査にも使えますね。

「らくらくログ解析」の満足度は、すごい分かりやすいという所で「80点」です。残り20点まだまだ使いこなせていない弊社に対しての点数です。サービスは100点なので、これから勉強して使いこなせるようにします。

●サイバーエリアリサーチの「らくらくログ解析」は、様々な業種(約200社)で導入されています



ミツカン様



ヤクルト様



アップガレージ様

～サイバーエリアリサーチのお知らせ～

イベント出展のご案内



■日程：10月13日(火)・14日(水)・15日(木)  
いずれも10時～17時  
■会場：パシフィコ横浜 C・Dホール

■出展内容：「どこどこ JP」「らくらくログ解析」「らくらく顧客開拓」  
※新しく追加される機能などのご紹介をする予定です。



■日程：11月11日(水)・12日(木)・13日(金)  
いずれも10時～17時

■会場：東京ビッグサイト 東ホール  
■出展内容：導入事例・成功事例を中心に紹介する予定です。

WEB制作バリューバック

5万円 / ページ



■お見積り、お問合せはお電話にて。お気軽に！

お問合せ先



サイバーエリアリサーチ株式会社

URL <http://www.arearesearch.co.jp/> MAIL [info@arearesearch.co.jp](mailto:info@arearesearch.co.jp)  
本社 〒411-0036 静岡県三島市一番町18-22 アーサーファーストビル4階  
TEL:055-991-5544 FAX:055-991-5540

**サンプルプレゼント**  
**サニタクリーン便袋+α**

上記2製品をセットとして10名様にプレゼントさせていただきます。プレゼントご希望の方は弊社サイト「お問い合わせ」フォームよりご連絡下さい。その際、「サイバーエリアリサーチプレゼント希望」とご記入をお願い致します。

サニタクリーンシリーズを分かりやすくご紹介したサイト

**Q、最後に御社サイトについてアピールをどうぞ！**

A、弊社HPは、2007年にアップ致しました。主に防災・介護・アウトドア3分野に対し、商品展開をしております。

同じ商品でも、それぞれの分野で使用用途が異なりますので、お客様が求める内容に応じた、ページ作りを心掛けております。

また、「サニタクリーンシリーズ」は、さまざまな用途で使用頂きたく存じておりますので、求められたページ以外も、是非ご覧頂けますと幸いです。

皆様のご訪問、心よりお待ち申し上げます。

🎯 営業担当より一言

「らくらくログ解析」の特徴は、①アクセス組織(企業)が分かる、②アクセス元都道府県が分かるの2点です。この①②を軸にそれぞれ詳細な解析が可能となっており、総合サービス様のように、解析結果をWEBサイト内の対策だけに留めず、市場調査にも活用いただけるログ解析サービスです。

# CAR Navigation

新年あけましておめでとうございます。

2010年はサイバーエリアリサーチにとって区切りの設立10周年を迎えます。

初心に立ち戻って、皆様に新しいインターネットサービスを提供できるよう、社員一丸となって”燃え上がります”。

今年もよろしくお願い致します。

## ◎ Topic 2010年、サイバーエリアリサーチの新たな活動をご案内します。

### ◎ 大阪支社開設のお知らせ

2010年2月1日より、新たに大阪支社を開設いたします。  
愛知以西のユーザおよび代理店サポートの充実を図ります。  
ご期待ください!

〒541-0052  
大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング31階  
TEL:06-4964-2609  
FAX:06-4964-2046

### ◎ 東京支社移転のお知らせ

2010年2月1日より、東京支店を移転致します。

〒100-6208  
東京都千代田区丸の内1-11-1 パシフィックセンチュリー  
プレイス 8階  
TEL:03-6860-8340  
FAX:03-6860-8201

## ◎ Information 詳細はサイバーエリアリサーチのWebサイト <http://www.arearesearch.co.jp> からご覧いただけます。

### ◎ 大阪支社開設記念セミナー開催 「競合他社とここで差がつく! エリアターゲティング&ログ解析 導入事例活用セミナー」

2010年2月1日の大阪支社開設を記念して、大阪にてセミナーを開催致します。  
実際のご導入企業様より、具体的なご活用事例やその効果など、普段聞くことのできない内容が盛りだくさん!  
セミナー終了後は、セミナー講師との懇親会もごございます。

お申込み  
お問合せ

TEL:055-991-5544  
mail: seminar@arearesearch.co.jp  
<http://www.arearesearch.co.jp>

日時

2010年2月12日(金)  
13:10~17:30  
※懇親会 19:00~21:00

場所

中座くいだおれビル4階  
スタジオZAZA  
大阪市中央区道頓堀1-7-2

プログラム 「(仮題)アクセス解析を活かしてDM効果8倍へ」 向田工業所様  
「アクセス解析サービスのご紹介」 サイバーエリアリサーチ  
「(仮題)エリアターゲティングの取り組みと効果について」 全日本空輸様  
「(仮題)エリアターゲティングでCTR最大5倍へ」 ベネッセコーポレーション様  
「エリアターゲティング導入事例とサービスのご紹介」 サイバーエリアリサーチ  
※別会場にて懇親会

### ◎ 「Movable Type 5 最新情報 & MTで簡単エリアターゲティング」セミナー

シックス・アパート、アルファサード、サイバーエリアリサーチの共催でセミナーを開催致します。  
<http://alfasado.net/contents/news/201001061016.html>

## ◎ CAR Staff 初代大阪支社長、意気込みを語ります! 大阪支社長 谷 英司

前職(大阪本社の不動産会社)にて、サーバーエリアリサーチのサービスを導入し、その効果の高さを実感。  
「もっと世の中の人に知ってもらいたい!」という一心で、サイバーエリアリサーチに入社。単身三島にやってきました。この  
度、地元となる大阪支社に赴任、しかも初代支社長として。過去の経験から、導入からWeb制作に関するTipsはもちろん、  
営業現場との連携・社内調整についても、ご利用いただく皆様の視点に立ったアドバイス・ご提案ができます(かも!?)。

「社長からは『楽しく仕事をしてこい!』と、ありがたい指示をいただいで大阪赴任となります。弊社サービスのご導入・ご  
利用如何にかかわらず、たくさんの人とお知り合いになっているんなことを教えていただきつつ、アレコレ楽しくお話しし  
たいと思っております。どうぞよろしくお願い致します。」



# Area Targeting

～ エリアターゲティングをもっと身近に! ～

## Movable Typeで簡単エリアターゲティング

アクセスユーザーの位置を元に表示が変わっています!

ついに  
登場!

アルファサード有限会社は、サイバーエリアリサーチ提供のエリアターゲティングASP「どどここJP」を利用して簡単にエリアターゲティングを実現できるMovable Typeのプラグイン「どどここJP for Movable Type」の提供を開始しました。

<http://docodoco.alfasado.net>

※Movable Type Ver4.0以降に対応

「どどここJP for Movable Type」は、Movable Typeで構築されているWebサイトであれば、エリアターゲティングASP「どどここJP API版」をPHPやJavascriptの記述なしで簡単にご利用いただけるプラグインです。



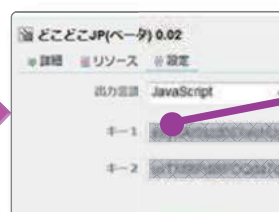
## 手順は簡単!

### Step1. 「どどここJP」のAPIを利用するためのKeyを取得する。

<http://www.docodoco.jp/contact/docodoco4mt-cp.html>にアクセスし、手順に従って「どどここJP API版」のKeyを発行します。Keyを取得した後、Movable Typeの管理画面にログインし、プラグインの設定を行います。



<http://alfasado.net/contents/service.html>



設定したKeyをもとに、  
プラグインの設定を行う

### Step2. 管理画面から各都道府県に対して表示するコンテンツを編集する。

管理画面にログインの後、管理画面上でコンテンツの編集やエリア設定ができ、簡単にエリアターゲティングの実装準備が完了。



エリア別に表示するコンテンツの編集を行う

表示切替を実施する都道府県を選択する



### Step3. 表示分岐した部分にMTタグを書く。

アクセス元IPアドレスによって表示の分岐を行いたい部分に、`<$ MTDocoDoco set_id="[コンテンツセットのセットID]"$>`を付記します。そして保存、最後に再構築!

これで、エリアターゲティングが実装できます!

今までエリアターゲティングに興味があったものの、「どうすれば実現できるの?」「導入は難しい?」「コンテンツの管理はどうするの?」など、いまいち導入に臆病になっていた方も、これさえあれば問題なし!



アルファサード有限会社  
<http://alfasado.net/>

「パワー」と「技術の幅の広さ」を持ち、「他社とはちょっと違う」解決策を提案できるウェブ制作会社。Movable Type/Type Pad関連製品を多数提供しています。

・Power CMS for MT  
・Xtalk  
・Type Change  
・STYLE LEAVES

## 編集後記

突然ですが、ダイヤモンド富士をご存知でしょうか?富士山頂から太陽が見る瞬間と夕日が沈む瞬間に、まるでダイヤモンドが輝くような光景が見られることがあり、この現象をダイヤモンド富士といいます。関東近郊のいろんな場所からその光景を目にすることができるそうですが、私の住んでいる静岡県では田貫湖が有名なようで、全国のカメラマンが撮影に訪れるそうです。残念ながら私はまだ一度も見たことはありません。是非一度、自然の芸術を見てみたいですね。特にこの寒い冬がシーズンだそうですね。(松)

## Tips

Movable Typeはシックス・アパート社の提供するCMS製品で、プラグイン機構により機能を拡張できることが特徴。また、ユーザー向けの基本的な使い方の本からデザイナー向けのカスタマイズブック、デベロッパー向けのプラグイン作成のための本など、50冊以上の関連書籍が発行されています。※Movable Typeは、「インターネット白書」(インプレスR&D発行)では、CMS(商用)として2006年、2007年、2008年の3年連続で1位に選ばれています。